

ETICKÝ KÓDEX PRE KOMUNIKÁCIU NA INTERNETE

1. Úvodné ustanovenia

1.1 Účel vydania

Účelom tohto kódexu je stanoviť základné zásady, ktoré majú pracovníci RTVS zohľadňovať pri šírení obsahu prostredníctvom internetu, a poskytnúť výklad súčasných foriem interaktivity. Tento etický kódex sa vzťahuje na obsah (najmä text, fotografie a audiovizuálne záznamy) šírený pracovníkmi RTVS prostredníctvom sociálnych sietí, blogov, mikrobloggerov a ďalších webových stránok. Týka sa tak vlastného obsahu vytvoreného a šíreného pracovníkmi RTVS, ako aj šírenia obsahu zverejneného tretími osobami.

Internet poskytuje celý rad výhod, ktoré môžu využívať aj pracovníci RTVS. Keď však niekto jasne označí svoje spojenie s RTVS a/alebo diskutuje o svojej práci, očakáva sa od neho, že sa v internetovom prostredí bude správať primerane a spôsobom, ktorý je v súlade s postavením RTVS ako verejnoprávnej, národnej, nezávislej, informačnej, kultúrnej a vzdelávacej inštitúcie, ktorá poskytuje službu verejnosti v oblasti rozhlasového a televízneho vysielania a z toho vyplývajúcimi redakčnými hodnotami.

Internet rýchlo sa mení a technológia, a preto nie je možné pokryť všetky detaily. Z tohto dôvodu je nevyhnutné dodržiavať zásady stanovené v tomto kódexe aj pri jeho ďalších (nových) platformách, ktoré umožňujú verejne šíriť a zdieľať obsah.

Cieľom tohto kódexu nie je brániť pracovníkom RTVS v realizácii legálnych činností v internetovom prostredí, ako je napríklad uplatňovanie slobody prejavu a práva na informácie, ale predovšetkým upozorniť na oblasti, v ktorých môže dôjsť k poškodeniu povesti RTVS alebo ku kolízii s hodnotami, na ktorých je založená činnosť RTVS.

Pri uplatňovaní tohto kódexu treba mať na zreteli, že RTVS ako verejnoprávna inštitúcia, ktorá poskytuje službu verejnosti v oblasti rozhlasového a televízneho vysielania, zakladá svoje pôsobenie na princípoch demokracie, humanizmu, spoločenskej zodpovednosti, rozvoja občianskej a vedomostnej spoločnosti, ako aj podpory súdržnosti rozmanitej spoločnosti.

V tomto kódexe bolo so súhlasom **British Broadcasting Corporation (BBC)** použité usmernenie *Social Networking and Other Third Party Websites (including Blogs, Microblogs and Personal Webspace): Personal Use*.

1.2 Pojmy a skratky

RTVS – Rozhlas a televízia Slovenska

Pracovníci RTVS – zamestnanci RTVS (vrátane programových pracovníkov RTVS) a programoví spolupracovníci RTVS

Programoví pracovníci a spolupracovníci RTVS – osoby vymedzené v bode 1 písm. a) a b) Štatútu programových pracovníkov a spolupracovníkov RTVS

Internet – verejne dostupný celosvetový systém vzájomne prepojených počítačových sietí

Sociálne siete – webová služba, ktorá funguje pomocou webových stránok a ktorá je určená na nadväzovanie a udržiavanie kontaktov, ako aj komunikovanie a zdieľanie informácií medzi ľuďmi (napr. Facebook a Twitter)

Blog (webový denník) – webová stránka, na ktorej môžu používatelia publikovať texty na rozličné témy

Mikroblogger – zmenšená obdoba blogu (webového denníka), ktorá slúži na publikovanie textov obmedzeného rozsahu

2. Povešť a spoločenská zodpovednosť

2.1 Povešť RTVS

- 2.1.1 Vnímanie RTVS ako nestrannej a objektívnej verejnoprávnej inštitúcie je kľúčové. Verejnosť musí byť schopná veriť v integritu programov a služieb RTVS. Naše publikum musí mať istotu, že externé aktivity našich moderátorov, redaktorov, tvorcov programov a iných pracovníkov nenarušujú nestrannosť alebo povesť RTVS a že redakčné rozhodnutia nie sú ovplyvnené komerčnými alebo osobnými záujmami. Z tohto dôvodu je nevyhnutné, aby sa pracovníci RTVS po zverejnení informácie o tom, že pracujú pre RTVS,
- a) nezapájali do žiadnych aktivít na internete, ktoré by mohli poškodiť povesť RTVS,
 - b) pri pozmeňovaní online zdrojov informácií na internete konali transparentne,
 - c) nijakým spôsobom nevyužívali internet na útoky alebo na urážky svojich kolegov,
 - d) na internete nezverejňovali hanlivé alebo urážlivé komentáre.
- 2.1.2 Programoví pracovníci a spolupracovníci RTVS, aj keď nie sú označení ako pracovníci RTVS, nemôžu priamo ani nepriamo verejne vyjadrovať sympatie alebo antipatie k politickým subjektom, politickým predstaviteľom a ich aktivitám.
- 2.1.3 Označením pracovník RTVS je napríklad aj zverejnenie e-mailovej adresy meno@rtvs.sk alebo pripojenie sa k sieti RTVS na Facebooku (čím sa za menom osoby zobrazia slová Rozhlas a televízia Slovenska alebo RTVS).

2.2 Spoločenská zodpovednosť

- 2.2.1 Pracovníci RTVS sú povinní vo svojej komunikácii prostredníctvom internetu dodržiavať princíp spoločenskej zodpovednosti. Princíp spoločenskej zodpovednosti si vyžaduje zdržať sa šírenia takého obsahu, ktorý je v rozpore s platnou legislatívou Slovenskej republiky. Za takýto sa považuje najmä obsah, ktorý:
- a) zasahuje do ľudskej dôstojnosti a základných práv a slobôd iných,
 - b) propaguje násilie a otvorenou alebo skrytou formou podnecuje nenávisť, znevažuje alebo hanobí na základe pohlavia, rasy, farby pleti, jazyka, viery a náboženstva, politického či iného zmýšľania, národného alebo sociálneho pôvodu, príslušnosti k národnosti alebo k etnickej skupine,
 - c) propaguje vojnu alebo opisuje kruté, alebo inak neľudské konanie spôsobom, ktorý je ich nevhodným zľahčovaním, ospravedlňovaním alebo schvaľovaním,
 - d) bezdôvodne zobrazuje scény reálneho násillia, kde sa nenáležitou formou zdôrazňuje skutočný priebeh umierania alebo sa zobrazujú osoby vystavované fyzickému či psychickému utrpeniu spôsobom, ktorý sa považuje za neoprávnený zásah do ľudskej dôstojnosti; platí to aj vtedy, ak dotknuté osoby s takým zobrazením súhlasili,
 - e) otvorene alebo skrytou formou propaguje užívanie akýchkoľvek omamných látok, jedov a prekurzorov alebo zľahčuje následky užívania uvedených látok,
 - f) nenáležitou formou zobrazuje maloletých, ktorí sú vystavovaní fyzickému alebo psychickému utrpeniu.
- 2.2.2 Pracovníci RTVS v internetovom prostredí nenavádzajú na protizákonnú činnosť.

3. Základné zásady

- 3.1 Pri prejavoch šírených prostredníctvom internetu majú pracovníci RTVS na zreteli to, že ich súkromné postoje a názory možno vnímať ako postoje RTVS. Pracovníci RTVS by sa preto mali vyjadrovať tak, ako keby sa vyjadrovali verejne.
- 3.2 Pracovníci RTVS musia pri rozhodovaní o tom, k akej iniciatíve (napríklad fanúšikovskej stránke či skupine na Facebooku) sa pridajú, prihliadať na hodnoty, ktoré RTVS vyznáva, ako aj na jej verejnoprávny charakter.
- 3.3 Pracovníci RTVS v internetovom prostredí nezneužívajú osobné údaje iných osôb a ani ich nepublikujú.
- 3.4 Pracovníci RTVS v internetovom prostredí neodhaľujú dôverné informácie RTVS.
- 3.5 Pracovníci RTVS nezverejňujú prostredníctvom internetu súkromné záležitosti a témy, ktoré by mohli ohroziť ich pracovné vzťahy, a nekritizujú svojich kolegov.

- 3.6 Programoví pracovníci a spolupracovníci RTVS sa pri komunikácii prostredníctvom internetu riadia aj Štatútom programových pracovníkov a spolupracovníkov RTVS.
- 3.7 Programoví pracovníci a spolupracovníci RTVS by nemali v internetovom prostredí uvádzať svoje politické preferencie, vyjadrovať sa tak, aby ich poslucháči alebo diváci mohli vnímať ako zaujatých, v konflikte záujmov, alebo tak, aby spochybnili svoju nestrannosť.
- 3.8 Pracovníci RTVS vyjadrujú svoje názory a postoje prostredníctvom internetu jazykovo primeraným spôsobom, bez vulgarizmov a invektív.
- 3.9 Programoví pracovníci a spolupracovníci RTVS publikujú prednostne prostredníctvom informačných kanálov RTVS.
- 3.10 Akékoľvek online aktivity zamestnanca RTVS spojené s prácou pre RTVS by mali byť najprv prerokované a schválené jeho nadriadeným a v prípade programového spolupracovníka RTVS vedúcim zamestnancom organizačného útvaru RTVS, pre ktorý pracuje.

4. Osobitné zásady pre vybrané formy interaktivity

4.1 Hybridné webové stránky

- 4.1.1 Používateľom musí byť zrejmé, či webová stránka, s ktorou vstupujú do interakcie, je stránka RTVS, ktorú prevádzkuje RTVS na účely plnenia svojich úloh, alebo či ide o osobnú stránku prevádzkovanú jednotlivcom na jeho potreby.
- 4.1.2 Pracovníci RTVS nesmú vytvárať ani sa hlásiť k hybridným stránkam, ktoré obsahujú prvky oboch a ktoré pôsobia zmätočne alebo môžu spôsobiť redakčné problémy a poškodenie povesti RTVS. Napríklad osobný profil moderátora alebo redaktora by nemal mať URL alebo meno užívateľa, alebo avatar, ktorý obsahuje značku RTVS alebo názov programu.

4.2 Stránky sociálnych sietí

- 4.2.1 Stránky sociálnych sietí sú pre ľudí výborným spôsobom, ako udržiavať kontakt s priateľmi. Vďaka otvorenej povahe takýchto stránok však môžu tretie strany zhromažďovať značné množstvo informácií.

Všetci pracovníci RTVS by mali byť obozretní pri zverejňovaní informácií na stránkach sociálnych sietí. Ak zverejnia svoj vzťah s RTVS (napríklad na základe uvedenia informácií o práci alebo tým, že sa pridajú k sieti RTVS), mali by postupovať tak, aby nepoškodzovali povesť RTVS.

- 4.2.2 Stránky sociálnych sietí umožňujú sprístupniť fotografie, zvukové nahrávky, videá a komentáre tisíckam ďalších používateľov. Nemusi však byť vhodné takýmto spôsobom šíriť pracovné informácie. Možno napríklad predpokladať, že fotografie z interného podujatia RTVS nebudú zverejnené na sociálnych sieťach, a to nielen osobami, ktoré sa na podujatí zúčastnili, ale ani osobami, ktoré neboli na podujatí prítomné. Pracovníci RTVS by mali byť v takýchto prípadoch voči svojim kolegom ohľaduplní a nemali by uverejňovať informácie, ak boli požiadaní, aby to nerobili. Tiež by mali odstrániť informácie o svojich kolegoch, ak ich o to požiadali.
- 4.2.3 Ak zamestnanca RTVS oslovia médiá v súvislosti s jeho vyjadrením, ktoré sa týka RTVS, zverejneným na jeho stránke sociálnej siete, mal by prekonzultovať ďalší postup so svojim nadriadeným, a to ešte predtým, ako odpovie. Programoví spolupracovníci RTVS o takýchto prípadoch bezodkladne informujú vedúceho zamestnanca organizačného útvaru RTVS, pre ktorý pracujú. Odpoveď musí byť prekonzultovaná aj s hovorcem RTVS.
- 4.2.4 Programoví pracovníci a spolupracovníci RTVS by nemali na stránkach sociálnych sietí uvádzať svoju politickú príslušnosť, a to ani v informáciách v profile alebo formou pridania sa k politickým skupinám. Toto pravidlo platí bez ohľadu na to, či uvedú alebo neuvedú, že pracujú pre RTVS. Akúkoľvek výnimku musí vopred písomne schváliť v prípade programového pracovníka RTVS jeho nadriadený a v prípade programového spolupracovníka RTVS vedúci zamestnanec organizačného útvaru RTVS, pre ktorý pracuje.

Vstúpiť na Facebooku do skupín, ktoré sa týkajú politických záležitostí, môže byť užitočné napríklad na vykonanie politického prieskumu. Ak bude takýto vstup schválený, malo by sa postupovať transparentne a zväžiť, ako možno členstvo v takejto skupine vyvážiť. Napríklad ak by redaktor, ktorý sa venuje politickým otázkam, musel vstúpiť do skupiny vládnej strany na Facebooku, bolo by vhodné vstúpiť aj do skupiny opozičnej strany, prípadne ďalších politických strán a hnutí. V takomto prípade by mala byť v profile na Facebooku v informáciách o práci uvedená konkrétna pracovná pozícia v RTVS.

4.2.5 Programoví pracovníci a spolupracovníci RTVS by mali byť obozretní aj pri vstupe do skupín, ktoré sú spojené s volebnými kampaňami. Programoví pracovníci RTVS by to mali najskôr prediskutovať so svojim nadriadeným a programoví spolupracovníci RTVS s vedúcim zamestnancom organizačného útvaru, pre ktorý pracujú.

4.2.6 Pracovníci RTVS, ktorí nie sú programovými pracovníkmi alebo spolupracovníkmi RTVS, sa môžu neobmedzene zapájať do politickej činnosti. Na stránkach sociálnych sietí, na ktorých sa identifikujú ako pracovníci RTVS, však musia dať najavo, že nie sú programovými pracovníkmi alebo spolupracovníkmi RTVS. Zabezpečia to napríklad uvedením pozície (alebo typu pozície), ktorú v RTVS zastávajú, v informáciách o práci. Ak sa tieto osoby prihlásia k RTVS a nevysvetlia, že neparticipujú na redakčnej práci, mohlo by to vzbudiť pochybnosti o nestrannosti RTVS.

4.3 Voľne dostupné online encyklopédie

4.3.1 Pracovníci RTVS môžu počas svojho pôsobenia v RTVS nájsť chyby v online encyklopédiách. Ak pri editovaní online encyklopédie využijú technické prostriedky s internetovým pripojením RTVS, zdroj opravy sa zaznamená ako IP adresa RTVS. Takýto zásah môže preto vyzerať tak, ako keby pochádzal od samotnej RTVS. Z tohto dôvodu by mali pracovníci RTVS konať tak, aby to nenarušilo povest' RTVS, a nemali by v online encyklopédiách uverejňovať nepravdivé údaje alebo hanlivé a urážlivé komentáre.

4.3.2 Pri oprave chýb o RTVS by sme mali byť transparentní v súvislosti s tým, kto sme. Nikdy by sme nemali odstraňovať kritiku RTVS. Namiesto toho by sme mali na odôvodnenú kritiku odpovedať. Nemali by sme odstraňovať hanlivé alebo urážlivé komentáre, ale nahlásiť ich príslušným administrátorom.

4.3.3 Pred editovaním článku online encyklopédie o RTVS alebo akéhokoľvek príspevku, ktorý by bolo možné považovať za konflikt záujmov, by si mali pracovníci RTVS najskôr preštudovať podmienky využívania online encyklopédie a podľa potreby požiadať o povolenie jej editora. Zamestnanci RTVS môžu požiadať o radu svojho nadriadeného a programoví spolupracovníci RTVS vedúceho zamestnanca organizačného útvaru RTVS, pre ktorý pracujú.

4.4 Blogovanie a mikrobloggerovanie

4.4.1 Mnohí blogeri používajú svoje osobné blogy a v rastúcej miere aj svoje mikroblogger (napríklad Twitter) na diskutovanie o svojej práci v RTVS takým spôsobom, ktorý je pre RTVS prínosom a ktorým prispievajú k odvetvovej konverzácii. Tento kódex takéto konanie neobmedzuje, pokiaľ tým nedochádza k zverejňovaniu dôverných informácií.

4.4.2 Blogy, mikroblogger alebo iné osobné webové stránky, ktoré neoznačujú blogera ako pracovníka RTVS, nekomentujú RTVS a sú čisto o súkromných záležitostiach, ak dodržiavajú princípy spoločenskej zodpovednosti uvedené v bode 2.2 tohto kódexu, spravidla nespádajú pod túto časť kódexu.

4.4.3 Zamestnanci RTVS, ktorí už majú osobný blog, mikroblogger alebo webovú stránku, na ktorých je akýmkoľvek spôsobom uvedená informácia, že pracujú v RTVS, by mali so svojim nadriadeným prediskutovať potenciálny konflikt záujmov. Obdobne by mali postupovať aj zamestnanci RTVS, ktorí chcú začať blogovať alebo mikrobloggerovať a chcú uviesť, že pracujú pre RTVS. Programoví spolupracovníci RTVS by v takýchto prípadoch mali potenciálny konflikt záujmov prediskutovať s vedúcim zamestnancom organizačného útvaru RTVS, pre ktorý pracujú.

4.4.4 Ak blog jasne uvádza, že autor pracuje pre RTVS, mal by obsahovať jednoduché a viditeľné vyhlásenie o tom, že neobsahuje oficiálne stanoviská RTVS, napríklad „Toto sú moje osobné názory, nie názory RTVS“.

- 4.4.5 Ak neexistujú konkrétne obavy týkajúce sa povahy ich pozície (napríklad preto, že nie sú programovými pracovníkmi alebo spolupracovníkmi RTVS), môžu zamestnanci RTVS slobodne hovoriť o programoch RTVS a obsahu svojich blogov alebo mikrobloggerov. V prípade pochybností by sa mali poradiť so svojim nadriadeným.
- 4.4.6 Osobné blogy, mikroblogger a osobné webové stránky by nemali prezrádzať dôverné informácie o RTVS. Týka sa to aspektov politiky RTVS alebo podrobností z interných diskusií a porád RTVS. V prípade pochybností o tom, čo je dôverné, by sa mali zamestnanci RTVS poradiť so svojim nadriadeným a programoví spolupracovníci RTVS s vedúcim zamestnancom organizačného útvaru RTVS, pre ktorý pracujú.
- 4.4.7 Osobné blogy, mikroblogger a webové stránky by sa nemali používať na útoky alebo osočovanie kolegov. Pracovníci RTVS by mali rešpektovať súkromie a pocity ostatných.
- 4.4.8 Ak si pracovník RTVS myslí, že niečo na jeho blogu, mikroblogger alebo webovej stránke vzbudzuje obavy z konfliktu záujmov a najmä obavy týkajúce sa nestrannosti alebo utajenia, musí to prediskutovať so svojim nadriadeným a programový spolupracovník RTVS s vedúcim zamestnancom organizačného útvaru RTVS, pre ktorý pracuje.
- 4.4.9 Ak tretia strana ponúkne pracovníkovi RTVS platbu za vytvorenie blogu alebo mikroblogger, mohlo by to predstavovať konflikt záujmov, a preto to musí zamestnanec RTVS prediskutovať so svojim nadriadeným a programový spolupracovník RTVS s vedúcim zamestnancom organizačného útvaru, pre ktorý pracuje.
- 4.4.10 Ak médiá požiadajú zamestnanca RTVS o vyjadrenie v súvislosti s jeho blogom alebo príspevkom v mikroblogger, ktoré sa týkajú RTVS, mal by pred poskytnutím vyjadrenia hovoriť so svojim nadriadeným. Programový spolupracovník RTVS o takýchto prípadoch bezodkladne informuje vedúceho zamestnanca organizačného útvaru, pre ktorý pracuje. Odpoveď musí byť prekonzultovaná aj s hovorcom RTVS.

4.5 Usmernenie o blogovaní a mikrobloggerovaní pre vedúcich zamestnancov

- 4.5.1 O tom, čo je primerané, budú rozhodovať vedúci zamestnanci v každej oblasti na základe tohto kódexu. Nemali by prijímať zbytočne obmedzujúci prístup. Vedúci zamestnanci by mali zaistiť, aby akékoľvek osobitné pokyny k blogovaniu alebo mikrobloggerovaniu boli primerané a pracovníkom RTVS jasne vysvetlené.
- 4.5.2 Vedúci zamestnanci by mali mať na pamäti pravidlá týkajúce sa nestrannosti, dôvernosti, konfliktu záujmov alebo komerčnej citlivosti. Niektoré prípady sa môžu týkať takých citlivých otázok, že bude nevyhnutné stanoviť pravidlá na to, čo možno alebo nemožno komentovať v osobnom blogu alebo mikroblogger.

4.6 Usmernenie o blogovaní a mikrobloggerovaní pre programových pracovníkov a spolupracovníkov RTVS

- 4.6.1 Nestrannosť je prioritným záujmom v prípade programových pracovníkov a spolupracovníkov RTVS. Programoví pracovníci a spolupracovníci RTVS preto okrem vyššie uvedených pravidiel musia venovať osobitnú pozornosť tomu, aby vo svojich blogoch alebo mikrobloggeroch nenarušili integritu alebo nestrannosť RTVS alebo jej tvorby. Napríklad by nemali vyjadrovať svoje osobné postoje ku kontroverzným témam z oblastí, ktorým sa pracovne venujú. V ich osobných blogoch alebo mikrobloggeroch by sa nemalo objaviť nič, čo narúša integritu alebo nestrannosť RTVS. Napríklad nemôžu:
- vyjadrovať podporu konkrétnej politickej strane alebo politickému hnutiu,
 - vyjadrovať názory za alebo proti akejkoľvek politike, ktorá je predmetom súčasnej politickej debaty,
 - vyjadrovať stanovisko k otázkam aktuálneho verejného sporu alebo debaty.

Ak má programový pracovník RTVS pochybnosti v otázke nestrannosti, mal by sa poradiť so svojim nadriadeným. Programový spolupracovník RTVS by sa mal v takýchto prípadoch obrátiť na vedúceho zamestnanca organizačného útvaru RTVS, pre ktorý pracuje.

- 4.6.2 Ak niekto požiadá programového pracovníka alebo spolupracovníka RTVS o blogovanie alebo zverejňovanie komentárov na účely komerčného zisku, mohlo by to predstavovať konflikt záujmov.

5. Identita a konflikt záujmov

- 5.1 Pracovníci RTVS nesmú v internetovom prostredí vystupovať ako iná existujúca osoba.
- 5.2 Pracovníci RTVS nesmú získavať pre svoju prácu informácie pomocou fiktívnej identity. V odôvodnených prípadoch schvaľuje výnimku z tohto obmedzenia riaditeľ sekcie spravodajstva a publicistiky RTVS.
- 5.3 Programoví pracovníci a spolupracovníci RTVS vystupujú v internetovom prostredí pod vlastným menom alebo pod prezývkou, ktorá ich jednoznačne identifikuje. V odôvodnených prípadoch schvaľuje výnimku z tohto pravidla riaditeľ sekcie spravodajstva a publicistiky RTVS.
- 5.4 Programoví pracovníci a spolupracovníci RTVS nesmú v internetovom prostredí vytvárať iniciatívy (napríklad petície, fanúšikovské stránky na Facebooku, skupiny na Facebooku), ktorých zameranie by mohlo spôsobiť v ich redakčnej/novinárskej práci konflikt záujmov. Ak sa programový pracovník alebo spolupracovník RTVS dostane do konfliktu záujmov, zamestnanec RTVS o tom ihneď informuje svojho nadriadeného a programový spolupracovník RTVS vedúceho zamestnanca organizačného útvaru RTVS, pre ktorý pracuje.

6. Internet ako zdroj informácie

- 6.1 Programoví pracovníci a spolupracovníci RTVS môžu predpokladať, že politici a verejne činné osoby vystupujú na sociálnych sieťach s vedomím, že ich prejav bude považovaný za verejný a ich správanie bude vnímané ako správanie na verejnom fóre. Takýto zdroj informácie si vyžaduje osobitný spôsob overenia. Ak nie je možné iné overenie informácie zo sociálnych sietí, možno publikovať informáciu alebo citovať politika, verejne činné osoby alebo iného respondenta, ktoré boli takto získané s uvedením presného zdroja informácie. O nemožnosti overiť výrok aj z iného zdroja musí byť poslucháč alebo divák jednoznačne a zrozumiteľne informovaný. Informácia by mala obsahovať najmä údaje o tom, kde bola informácia získaná a prípadne aj v akom kontexte (v statuse osoby, v diskusii k nejakej téme a pod.).
- 6.2 Pri informovaní o vyjadreniach osôb, ktoré boli zverejnené na sociálnych sieťach, je nevyhnutné overiť pravosť ich identity na takejto sociálnej sieti.
- 6.3 Informácie o statusoch, diskusných príspevkoch a iných aktivitách osôb, ktoré nie sú verejne činné, ani informácie zo súkromných profilov sa nezverejňujú. Pri nich sa predpokladá, že boli na sociálnych sieťach publikované ako súkromné. Výnimkou sú situácie, keď daná osoba povolí zverejnenie informácií o sebe alebo ak je zverejnenie takejto informácie vo verejnom záujme. Aj v takom prípade sa prihliada na to, aby publikovaním informácie nebola dotknutá dôstojnosť osoby, ktorej sa informácia týka.

7. Záverečné ustanovenia

7.1 Záväznosť

Táto smernica je záväzná pre všetkých pracovníkov RTVS.

7.2 Platnosť a účinnosť

Táto smernica nadobúda platnosť dňom podpisu a účinnosť 1. januára 2019.

7.3 Derogačná klauzula

Touto smernicou sa zrušuje smernica IP 38/2014 Etický kódex programových pracovníkov a spolupracovníkov Sekcie spravodajstva, športu a publicistiky RTVS pre správanie sa na sociálnych sieťach.

7.4 Zodpovednosť

Dohľad nad dodržiavaním ustanovení tejto smernice vykonávajú príslušní vedúci zamestnanci.

Nedodržanie ustanovení tejto smernice je možné klasifikovať v prípade zamestnancov ako porušenie pracovnej disciplíny a v prípade spolupracovníkov ako porušenie podmienok zmluvnej spolupráce.

V Bratislave 21. decembra 2018

PhDr. Jaroslav Rezník
generálny riaditeľ
Rozhlas a televízia Slovenska